

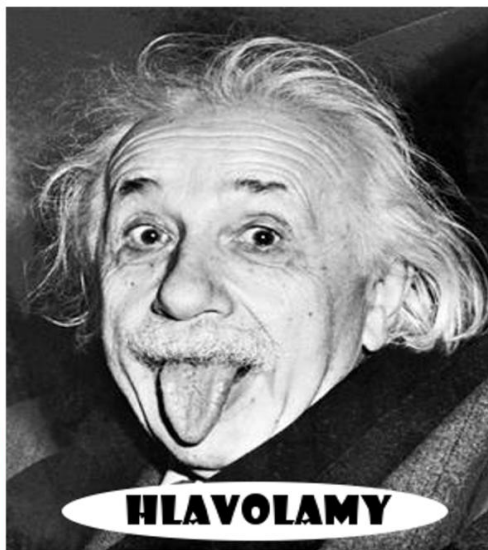
**Stredná odborná škola  
obchodu a služieb  
SNP 5  
Zlaté Moravce**

**Školský časopis**

# Generácia



**RÁDIO FOX - VÁŠ HUĎOBNÝ IMPULZ**



**číslo 18**

**šk. rok 2010/2011**

# Aktuality

Milí čitatelia,

prázdniny ubehli, začala škola a prišiel čas aj na vydanie nášho školského časopisu Generácia. Opäť Vám prinášame informácie o dianí v našej škole, o súťažiach, žiakoch, výletoch a iných aktivitách, ktoré na našej škole prebiehajú.

Dúfame, že sa Vám budú naše noviny páčiť.

Vaša redakcia

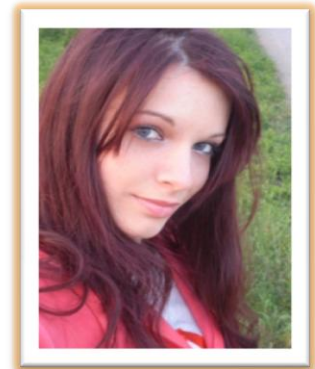
## Správa o činnosti študentskej rady

**V**olám sa Jana Dubcová a som predsedníčkou študentskej rady na našej škole. Chcem Vás oboznámiť s existenciou a fungovaním školského parlamentu. Školský parlament tvorí predseda študentskej rady a predsedovia všetkých tried.

Ako to funguje? Každý z Vás má v triede zvoleného predsedu triedy. Im môžete podávať svoje pripomienky na školu, či by ste už chceli niečo vylepšiť, či navrhnúť niečo nové. Tento nápad vaši predsedovia prezentujú mne na stretnutí študentskej rady a ja sa s Vaším nápadom zúčastním na stretnutí vedenia školy. Poviem Vám to na príklade: študenti majú zakázané používať počas vyučovania mobily, ako iste sami dobre viete. A keďže sa nemali ako časovo orientovať, bol podaný návrh na zabezpečenie hodín do každej triedy. Študentom sa vyhovel a teraz sú v každej triede zavesené hodiny. Okrem toho študentská rada pripravuje spolu s Vami Vianočnú akadémiu. Touto cestou vás chcem vyzvať, aby ste boli aktívni a pripojili sa k nám, pri tvorbe časopisu Generácia, či k činnosti rádia Fox.

A na záver Vám chcem povedať, že neváhajte prísť s nápadmi na vylepšenie školy za svojim predsedom, veď škola tu vždy bola, je a bude pre Vás.

Jana 3.B



## Imatrikulačný večierok

**T**ak ako každý rok, aj tento sme my, žiaci 3 B a 3 A, pripravili pre prváčikov imatrikulačný večierok. Konal sa 18. novembra 2010 o 16.00. Mali sme pre nich nachystané skladanie sľubu a rôzne vtipné úlohy. Spomeniem napríklad: zjesť slečne piškótky z tváre, pár ľudí si v časovom limite muselo zohnať čo najviac oblečenia z publika, šúpanie zemiakov, fúkanie balónu či šľahanie vajčiek...Keď úlohu splnili dostali malú odmenu, a keď nie, museli vypiť namiešaný nápoj. Nezabudli sme tiež na tombolu a vyhlásenie kráľa a kráľovnej

tanca počas diskotéky, na ktorej nás zabávali Dj Rady a Dj Shakey. No a teraz sa na to pozrieme z druhej stránky. Vynaložili sme na imatrikulačky kopu námahy, zohnali sme ceny aj potraviny na úlohy, pripravili sme krásnu výzdobu...Venovali sme tomu veľa času a pritom sme sa tešili, že pripravíme na škole akciu, aká tu už dávno nebola.

Len horšie bolo, keď bolo po súťažiach.... Plánovaný koniec bol o 20:00, a keď sme už okolo 19-tej upratovali prázdnu sálu, nebolo to bohviečo. Prváci sa zjavne nebavili tak ako sme očakávali, aj to málo prváčkov čo

sa zúčastnilo sa do tanca nehrnulo, pri vyhlasovaní tomboly sa museli vyťahovať stále nové lístky, pretože tí, ktorí lístky mali, tam neboli ,resp. neprišli. K tomu všetkému dodám, že po vyhlásení kráľa a kráľovnej sa všetci zobrali a odišli. To, že odmietli zatancovať kráľovský tanec, by sa dalo prežiť, ale to, že sa zobrali a odišli nás „dorazilo,,.

A na záver si položíme len jednu otázku: „Má to vôbec ešte zmysel pripravovať niečo pre žiakov, keď sami o to nemajú záujem???,

Jana 3.B

# Veľtrh cvičných firiem

V dňoch od 24. 11. do 25. 11. sa ako každoročne konal veľtrh cvičných firiem v priestoroch bývalého PKO v Bratislave. Na tomto veľtrhu sa zúčastnili stredoškólační zo Slovenska, Česka, Rumunska, Švédska, Maďarska a snažili sa prezentovať svoju prácu. Z našej školy sa zúčastnili dve cvičné firmy a to CK LIFE a CK WORLD ANGELS. Najlepšie triedy boli aj ocenené odbornou porotou, ktorá hodnotila firmy z viacerých hľadísk ako napríklad vzhľad stánku, prístup žiakov, spracovanie katalógov, ale aj elektronickú prezentáciu a propagačné materiály. Žiaci III.A a III.B si odniesli cenné poznatky v oblasti podnikania.



Jimmi 3.B

## Exkurzia-Osvienčim

Vďaka exkurzii, ktorú zorganizoval na našej škole pán profesor Drahoš, som mala možnosť navštíviť najhrôzostrašnejší koncentračný tábor- Osvienčim v Poľsku.

Dňa 6.okt. 2010 o 6.00 hod. ráno sa 52 žiakov z rôznych tried a traja vyučujúci: p. Drahoš, Herdová, Jánošíková vybrali na ďalekú cestu do Poľska. Cesta bola príjemná, prechádzali sme cez rôzne mestá a dediny. Hranice sme prešli na Orave a o 12.00 hod. sme dorazili do Osvienčimu.

Tam sa nás ujali dve sprievodkyne a previedli nás po areáli Auschwitzu (tak volali Osvienčim Nemci) a Birkenau (Brezinku.) V prvom tábore sa nachádzalo okolo 28 budov, ktoré boli oplotené dvojitém

plotom z ostatných drôtov, v ktorých viedlo vysoké napätie. V každej budove sa nachádzalo niečo iné napríklad nemocnica, chirurgia, pošta, mučiareň, krematórium, táborové väzenie, plynová komora, stena smrti a aj ich príbytky.



Z Osvienčimu – Auschwitzu sme išli ešte pozrieť do Brezinky– Birkenau. Ten sa stal najväčším vyhladzovacím centrom európskych Židov. Nachádzali sa tam budovy, v ktorých bývali väzni. V takejto budove boli

trojposchodové posteľe, posteľe boli dosť úzke. Na ohrievanie mali jednu pec. Keď bola zima tak mrzli, keď leto zase im bolo dusno a na jeseň zas boli mokří od dažďov, pretože zatekalo do budovy. Bolo jasné, že hneď ochoreli, mali rôzne choroby, na ktoré v tej dobe zomierali.

Do Zlatých Moraviec sme dorazili okolo 22.30 hod.

Mne sa osobne páčilo v Poľsku. V Osvienčime som videla ako to vyzeralo, ako tam vlastne žili. Bolo to strašné. Som rada, že žijem v tejto dobe a mám čo mám. Myslim si, aj vy ostatní, keby ste videli čo ja, boli by ste toho istého názoru. Poviete si, že sme šťastní ľudia.

Diana 1.N

## Rádio Fox

Rádio Fox obnovilo svoju činnosť minulý rok po dlhšom čase. Po zaučení starších žiakov v ňom začali robiť: Žanet, Nika a Radka. Tento rok sa do rádia pridali noví moderátori: Mišo a Lukáš.

Rádio hráva pravidelne každú veľkú prestávku. Žiaci si môžu dať zahrat pesničku na želanie alebo ju niekomu venovať. Napriek tomu, že rádio je pomerne zastarané, snažíme sa ho držať pri živote. Občas technika zlyhá, ale my to, aj tak nevzdáme.

Sme radi, že rádio ďalej funguje a žiaci si doň dávajú zahrat piesne.



# Od buka do buka

## September

### Keby som sa stavil!

Určite by som bol o polovicu bohatší ako som teraz. V sobotu ráno ma rodičia prehovárali, že na referendume sa ísť opláti, vraj pôjde veľa ľudí a ja budem mať blbý pocit z toho, že som sa nezúčastnil na zmene. Medzitým padol nápad staviť sa: „Ak bude referendum platné, dáš nám všetky peniaze čo máš našetrené. Ak platné nebude, dáme ti presne, toľko čo máš a tým pádom budeš mať raz toľko.“ Škoda, odmietol som. Bral som do úvahy jednu vec a to tú, že v mojom okolí išlo veľa ľudí referendumovať. Optimistickí rodičia, ktorí pamätajú na komunizmus verili v 75%, ja zarytý egoista a



ignorant som zbrucha povedal, neprekročí ani 25% (hotový politológ). Hold smola, Slováci radšej dostanú ako majú bojovať.

Namiesto toho, aby sme sa pokúsili niečo zmeniť, radšej natrčíme chrbát a ticho čakáme na úder. Iní miesto konania zmenu čakajú, že im možno samá padne z neba. Aj moja stará mať vraveli, že najprv je jedna voda, potom je druhá

voda, potom je plot a za tým plotom čaká zmena. Je to aj pravda, komunisti tu boli 45 rokov a potom príde zmena. Tak ešte 25 rokov treba čakať na tú pravú demokraciu, možno po tých rokoch sa zmení myslenie Slovákov.

## Október

### Môj akože poriadok

V jeden pekný deň zavelila mama, aby sme si spravili poriadok v školských veciach, samozrejme, že som to odignoroval. Tak nasledovalo asi pol hodinové hádanie sa. Ako to väčšinou býva, mama mala pravdu. Rozkázala mi vytiahnuť šuplík so školskými vecami, čo však nevedela bolo, že šuplíkov je viac, čiže tri. A už to začalo: Toto ti je načo, neviem, a toto to nie je moje. A takto dookola. Pri poslednom šuplíku som neveril vlastným očiam, prvácka školská doska na zošity „Krtko a nohavičky“, prvácky

peračník „Micky Mouse“. V šoku som bol ja aj mama.

Jedno celé odpadové vreco bolo plné bordelu z troch zásuviek. Teraz mi stačí jeden školský šuplík. Takže ak nemáte doma dostatok miesta, choďte dať do poriadku svoje veci, alebo vy starší, dajte do poriadku veci Vašich detí a o zábavu máte určite postarané.

Nakoniec dodám, že som tretiak na strednej škole a na budúci rok ma čaká maturita. A zabudol som na jednu vec v

šuplíkoch som mal čokoládového Mikuláša a Delisu z minulého roka - aj takto sa šetrí.



# November

## Dušíčkové stretávky

**A**j tento rok si spomíname na našich zosnulých. Ako to už býva, staré mamy už od polovičky októbra začínajú upravovať hroby. Tento rok sa tomu tiež nevyhol. Chodievam pomáhať aj ja, tlačím káru plnú chryzantén a umelých kvetov. Už sme prišli na cintorín.

Prevalil som oči, na cintoríne veľká tlupa kamarátok starej mamy a tlupa rodiny. Toto bude na dlho pomyslel som si, aj tak bolo. Upraviť šesť hrobov nie je veľký problém, za takú hodinku v pohode, ale najväčší problém je: „Jéj, teba som ale dlho nevidela.“ V duchu som si šomral presne ako minulý rok na Dušičky. „Jéj, a ako si vyrástol. Ako sa darí v škole?“ „Dobre!“ – odvetil som. „Ja som vždy vravela, že si šikovný.“ Medzi tým ako stará mama upravovala prvý hrob, stihli pospomínať pol dediny, pochváliť sa vnukmi a

svojimi deťmi. Po pol hodine nastalo ticho. Konečne sme sa pomodlili. Začalo lúčenie, ktoré je vždy rovnaké, niekedy však úprimné inokedy menej. „Som rada, že som ťa videla, ale veď sa zastav, keď budeš mať čas.“ „Veď aj ty môžeš prísť.“ „Ahoj.“ Pri poslednom hrobe som bol už totálne vyčerpaný. Keď sme prišli pri hlavný kríž nebol tam nikto, pomodlili sme sa za našich príbuzných čo na tomto cintoríne neležia.

Doma si vyčerpaný púšťam televízor, ktorý hneď prepínam na DVD, pretože na počúvanie kolied nemám náladu. V týchto dňoch ešte ani zďaleka nemôžem oslavovať Vianoce.



# December

## Rýchlokurz nemčiny

**A**ni neviem ako, dozvedeli sa rodičia o zlej známke z nemeckého jazyka. Ako to už býva, samozrejme ma za to vyhrešili, vraj si to mám opraviť. Naliehal najmä oco, ktorý išiel do roboty do Česka. Ešte predtým mi kázal obrat' jablká, poriadne sa starať o hydinu, vyčesať psa a potom sa mám vrhnúť na nemčinu, aby som si ju opravil. Neváhal som a povedal som mu, že pri každej práci budem rozprávať po nemecky. Tak sa aj stalo. Keďže toho až tak veľa neviem, tak som improvizoval.

Keď som sa na tom dobre bavil, oco len pokrútil hlavou a ráznym hlasom povedal: „Som zvedavý, kedy si to opravíš!“ Sadol do auta a šiel zarábať euríčka, aby som



mal čo jesť (essen haben haben). Jabĺčka pribúdali do košíka so slovami: erste apfel, zweite apfel .... und huderundnoinsich haben zu košen. Ich bin cupidup im pivnicen ukladieren grosse apfel, aby boli aj na Weinachten. Aj sliepky dostali lekciu nemčiny: Heš heš, chrápen und schlafen bitte Hennen, zum morgen viele vajíčken mein haben znesten. Wir tu viele haben essen zrno. Und dajten mi pokoj. Psa som česal nasledovne: Der Hunde gute hačen tu, weil ich hesky frisure nahodiť du. Ej du, du, du ist nicht schweine. Prácu som ukončil jednoducho a asi aj celkom po nemecky: Mein Gott, aber ich machte und lerne er viele. (môj Bože, ale som sa veľa narobil a naučil).

Roman 3.B

# Školské múzy

## Posledné narodeniny

Som obyčajný chlapec ako vy, mám otca aj mamu a mladšieho brata. Viem, že je ťažká doba, zúri vojna, no ja to akosi nepociťujem. Otec s mamou si dávajú dobrý pozor, aby som sa nevyzvedal a spolu s kamarátmi nezisťovali, čo sa deje tam vonku. A popravde ma to ani nezaujíma.

Mám svoj svet, tu v Lidiciach, a nič mi nechýba. Vlastne zajtra oslávim 14 rokov a som si istý, že má otec pre mňa skvelé prekvapenie, pretože sú tomu dva týždne odvtedy, čo prišiel domov veselší ako nikdy predtým. Celých trinásť dní som zisťoval čo mi kúpil, no nechcel sa o tom rozprávať. Myslím, že všetko, čo sa teraz deje, sa dozviem zajtra, 10. júna 1942.

Neviem, čo sa deje. Z môjho okna nevidno na ulicu a jediné, čo si teraz uvedomujem je, že musí byť stále noc, ale neviem, čo majú znamenať všetky tie zvuky vonku, počujem krik a podľa svetla dopadajúceho na lúku predomnou, mi je jasné, že vonku horí oheň, no ani len netuším, prečo vonku oslavujú.

Zrazu tú zmes hluku a kriku preťali výstrely a ja som

v tej zmesi zvukov rozoznal jeden nový, bol to plač.

Z ničoho nič sa dvere do mojej izby rozleteli. Nikdy nezabudnem na výraz môjho otca, keď vstúpil do izby. Báł sa. Zdrapil ma tak surovo, že mi strpla ruka. Ťahal ma cez celý dom dole do pivnice. Nevieť čo sa deje, série výstrelov sa stupňujú a plač pomaly utícha.



No to ma teraz netrápil, totižto cestou do pivnice kukučkové hodiny v kuchyni odbili polnoc, mám 14 rokov. Raz mi otec povedal: „Synak, keď som mal ja 14 rokov tvrdý život mi nedal inú možnosť, než vstúpiť do sveta dospelých a ja sa postarám a nedopustím, aby sa to stalo aj tebe.“

A teraz som tu, skrčený v pivnici, v objatí otca a ticho prerušuje matkin plač. Môj malý brat spí ako anjel, ako keby sa ho všetko naokolo ani netýkalo. Nečakane sa vchod do pivnice roztriešti a ja zbadám dve siluety so zbraňami. Myslím, že otcova

radosť spred dvoch týždňov so mnou ani nesúvisela. Moje myšlienky však prerušil výstrel, otcovo pevné zovretie sa uvoľnilo a jeho ochablé telo spadlo vedľa mňa. V hystérii a panike matka upustila malého brata, ktorého sa ujal takmer okamžite cudzí vojak. Pri tom, ako ho dvíhal zo zeme, som začul slovo Hitlerjugend, neviem čo to znamená, no ochromený hrôzou viem, že brata už nikdy neuvidím.

Kľáčim na kolenách a pozerám sa na tvár muža, ktorý mi zobral rodinu, viem, že tie dva blesky na jeho prilbe ma budú strašiť do konca života, no tiež viem, že to nie je posledná vec, ktorú si chcem zapamätať. Pozriem sa na otca, prázdna tvár. Jeho chladnúce telo prekrýva matka. Nehýbe sa. Jej najobľúbenejšie šaty sú poznačené tromi krvavými fľakmi na chrbte. Vojak sa pomaly postavil za mňa. Zahľadím sa do otcových očí, cítim na temene zvláštny chlad ocele a pomaly mu zašepkám: „Mýlil si sa.“

V tom momente pivnicu pretne posledný výstrel.

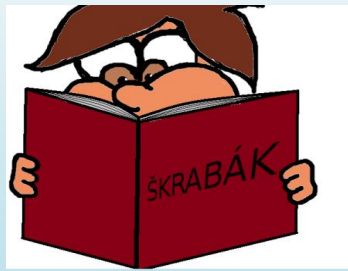
Slavo 4.A

# Lavica

V jednej malebnej triede, základnej škole sa nachádzala uprostred triedy malá ošúchaná lavica.

Bola to lavica prváčikov. Deti túto lavicu používali skôr ako preliezku, odpadkový kôš, posteľ alebo papier na čmáranie, len nie na to, na čo bola vyrobená. Častokrát sa sťažovala svojim kolegyniam: „Prečo si nás tie deti nevážia. Veď sa pozrite do seba, koľko bordelu v sebe máme, koľko špiny a odpadu. Vás to netrápi?“ A ostatné jej na to odpovedali: „Ale my s tým nič nenarobíme! Aj kebyže im niečo povieme, nepočuli by nás.“ No nešťastnej lavici to nedalo a povedala si: „Ja nebudem nikomu slúžiť ako odpadkový kôš, ani ako preliezka. Chcem slúžiť niekomu, kto si ma bude vážiť a využívať ma na ten účel, na aký som bola stvorená! Áno,

pôjdem do sveta!“ A tak lavica vzala nohy na plecia a ušla. No nečakala, že to tam bude horšie ako v jej triede: bezdomovci ju chceli spáliť a recyklátori rozobrať a pritom všetkom si spomenula na to, ako jej bolo dobre s jej prváčikmi, a že nemá



len zlé spomienky a skúsenosti so žiakmi, ale aj dobré.

Oľutovala, že odišla a vrátila sa naspäť. V triede ju čakalo narastajúce šomranie jej sestier lavíc, že aké sú neporiadne tie deti a oni by tiež najradšej odišli. Lenže stredná lavica bola spokojná a šťastná, že

je naspäť, a že by už nič nevymenila za túto triedu. Uvedomila si, že deti do nich nevkładajú len odpadky, ale aj krásne spomienky a príbehy detských každodenných stretov s učiteľmi.

Preto stredná lavica povedala ostatným: „Sú to predsa naše deti, musíme ich brať také aké sú, veď sme boli vyrobené na to, aby sme im slúžili a ja im slúžiť chcem ešte dlho! Všetky ostatné sa nad tým zamysleli, otriasli zo seba omrvinky a servítky a s úsmevom sa vrátili na svoje miesta.

Každá lavica je niečím výnimočná a neskrýva sa v nich len odpad, knihy, telefóny a zrkadielka, ale aj kúsok duše každej triedy a práve preto by sme si ich mali vážiť.

Marcela 4.A

# Básničky

## Môj sen

Snívam. Presne tak, ako každý iný. Snívam o kráse, o láske, o tom, aby každý deň, ktorý zažijem bol krásny.

Ale snívam aj o tebe, o chalanovi z mojich snov. Snívam o nás dvoch.

Ako ideme cez mesto ruka v ruku a do uška si šepkáme len to, čo patrí mne a tebe, naše malé tajomstvá...

No vždy, keď sa ráno zobudím, tak zistím, že to bol len sen, krásny sen... A budúcu noc budem snívať tiež.

Dúfam, že keď sa zobudím, tak môj sen bude ležať po mojom boku.

Ešte stále si nepochopil? Ten SEN si predsa TY ...

## Slza

Slza je taká krehká, je to malý obláčik,

ktorý ti padá z tváre, keď cítiš bolesť.

Je maličká, ale skrýva veľké utrpenie. Plačem ja, plačes aj ty slzy padajú po zemi

Ukryvaš v sebe tajomstvá slzy ich prezradia.

Slza vyronená zo šťastia alebo zo smútku?

Ktorá patrí tebe?

Marianna 4.A

# Myslíme si....o tradíciách

V súvislosti so sviatkami alebo s príchodom nového roka sa ľudia už od pradávna uchyľovali k rôznym zvykom a rituálom. Zo zvyklostí a zaužívaných činností sa časom stali tradície, ktoré sa dedia z generácie na generáciu.

V minulosti sa tieto tradície dodržiavali a viedli sa k tomu aj mladí ľudia. Ale položme si otázku je to tak aj dnes. Mladí ľudia vidia v starých zvykoch viac zábavu ako spomienku, či uctievanie si kresťanských sviatkov. Aj v rodinách už akosi tradície vymierajú. Každý sa síce teší na voľno a na prázdniny prežité so svojimi najbližšími, ale príjemnejšie im je, ak strávia sviatky mimo domu bez upratovania a zhonu. Vďaka komercii pribúda u nás aj mnoho nových sviatkov prebratých z iných kultúr. My sme vám pripravili informácie o niektorých najznámejších:

## Halloween

Kedysi sa tento sviatok nazýval iným menom. Názov tohto sviatku bol Hallowe'nen, ktorý je skrátanou verziou výrazu All-hallow-even, čo v doslovnom preklade znamená predvečer všetkých svätých. Veľa ľudí si myslí, že Halloween je americký

sviatok. Pravdou však je, že tento sviatok pochádza od starých Keltov. Oslavovali Samhain – sviatok mŕtvych. Verili, že každý rok v posledný októbrový deň duše mŕtvych navštvia zem. Keď si Rimania podmanili Keltov v 1. st. n. l., prebrali niektoré ich zvyky a sviatky. Približne v 8. storočí

predkovia prezliekali za rôzne masky, lebo verili, že v halloweensku noc vychádzajú mŕtvi z hrobov na zem sa zabaviť. Mali strach, aby ich mŕtvi nezobrali cestou naspäť so sebou, a tak sa maskovali, aby ich nik nespoznal. Postupne si rok čo rok vyzdobovali príbytky v duchu Halloweenu, aby mŕtvym spríjemnili túto

hlavu, Jack o latern. Tento názov je odvodený od jedného údajne farmára, opilca a hazardného hráča v 19. storočí. Tento farmár Jack, vraj jednu Halloweenovskú noc, keď šiel opitý domov, uvidel že ho naháňa tekvicová hlava. Celý vystrašený potom skočil do priepasti a zabil sa. V našich krajinách sa tento sviatok veľmi neslávi, no zvyčajne mávajú deti voľno kvôli Sviatku všetkých svätých. Halloween je sviatkom všetkých mŕtvych, ktorí nešli na iný svet, ale ostali tu s nami, Sviatok všetkých svätých je sviatok všetkých zomrelých. Preto chodíme aj na hroby so sviečkami a na Halloween sa dávajú sviečky do tekvic. Sviečka je totiž akýsi náš symbol svetla, ktoré má pomôcť nájsť strateným dušiam cestu. Ja osobne mám rada Sviatok všetkých svätých, ale páči sa mi aj Halloween ktorý je populárnejší v zahraničí u nás ho poznáme len s filmov, kníh alebo časopisov. Myslím si, že by sa to páčilo viacerým, keby tento sviatok bol u nás populárnejší. ☺ Vždy keď vidím tie americké filmy a v nich deti prezlečené v rôznych kostýmoch, ako chodia



kresťanská cirkev ustanovila 1. november ako „Sviatok všetkých svätých“ na uctievanie si pamiatky svätých. Počas týchto sviatkov sa konali omše, ktoré dostali názov Allhallowmas (omša blahoslavených, svätých). Noc predtým bola známa ako All Hallows Eve – (pred)večer všetkých svätých. A tak vznikol názov Halloween. Tridsiateho prvého októbra sa naši

jednu noc na zemi. Ľudia, aby zahnali strach, začali v tento sviatok robiť „žarty a srandy“. Našťastie sa však Halloween začal meniť na rodinný sviatok. Ľudia chodili „strašiť“ v kostýmoch, konali sa prehliadky kostýmov, spoločenské stretnutia, karnevaly. Masky a tekvice vznikli k tomuto sviatku až o niekoľko storočí neskôr, v USA. V USA vznikol aj názov pre tekvicovú



# Spotrebiteľ a „Made in Slovakia“

## Prečo kupovať slovenské výrobky?

**E**konomika je hospodárska činnosť ľudí, ktorá je zameraná na uspokojovanie potrieb ľudí. V učebniciach sa môžeme stretnúť práve s touto definíciou. Dobre fungujúca ekonomika má vplyv na rast životnej úrovne. Jednou z možností ako pomáhať rastu ekonomiky a životnej úrovne je práve podporovať kúpu slovenských výrobkov. Mnohí ľudia žijú s myšlienkou „všetko zahraničné je lepšie, kvalitnejšie, krajšie, lacnejšie.“ Je to akýsi módný hit v našej spoločnosti, pričom akoby sme úplne zabudli, že naše výrobky majú určitú kvalitu, ktorá je spätá s tradíciou značky.

Jednou z možností ako dať do povedomia slovenské výrobky je práve reklama, ktorá ovplyvňuje myslenie spotrebiteľa. Prostredníctvom reklamy môžeme spotrebiteľa informovať o predávaných slovenských výrobkoch, ako aj tovar priblížiť k masám zákazníkov a doporučiť im obchodné tajomstvo. Ďalšou možnosťou ako v súčasnosti upozorniť na kvalitné slovenské výrobky je označenie slovenskou značkou kvality. Pre Slovákov je potrebné, aby mali prehľad o slovenských výrobkoch, aj keď je niekedy veľmi ťažké dopátrať sa k pôvodu výrobku. Nie všetky tradičné výrobky nosia aj v dnešných časoch označenie „Made in Slovakia“.



Na Slovensku azda každý pozná liptovskú bryndzu. Je to tradičný a bezpochyby slovenský výrobok. V minulosti neboli žiadne pochybnosti, ktoré produkty nazvať slovenskými. Dnes to už platí v oveľa menšej miere.

Myslím si, že hlavný problém slovenských výrobkov a ich predaja je v slabej propagácii a nejednotného postupu. Veď Slovensko má čo ponúknuť a to nielen slovenským spotrebiteľom, ale aj svetu. Zoberme si, že Slovensko má veľmi veľa kvalitných minerálnych prameňov v čom mu patrí popredná priečka na svete. Mnohé krajiny nám len ticho toto bohatstvo závidia, ale akosi stále nám chýba ten posledný krôčik a to je, predat sa do sveta. Ďalším bohatstvom našej krajiny je príroda, ktorá je na našom území veľmi rôznorodá. V poslednom čase je možné sledovať v oblasti cestovného

ruchu zvýšenie úsilia o spropagovanie Slovenska a jeho prírodných krás. Práve toto je cesta, ktorou by sme mali pokračovať.

Ďalším faktorom, ktorý by mohol podporiť predaj slovenských výrobkov je budovanie tzv. spotrebiteľského patriotizmu. Pretože konzumácia slovenských výrobkov domácimi obyvateľmi je určite úzko spätá s vyspelosťou, inteligenciou a hrdosťou spotrebiteľov na krajinu v ktorej žijú. Svedčí to o úrovni celého národa, ekonomiky, politiky a tiež tu práve zohráva veľkú úlohu už spomenutý patriotizmus.

Kúpou slovenských výrobkov prispievame aj k zmierneniu dopadov hospodárskej krízy. Každá krajina vrátane Slovenska je závislá od toho čo vyrobí, koľko vyrobí a koľko sa toho predá. Kúpou každého slovenského výrobku pomáhame rastu slovenskej ekonomiky a národného hospodárstva. Je veľmi dôležité, aby práve domáci obyvatelia boli konzumenti produktov svojho priemyslu.

Kristína ŽB

## Vplyv reklamy na spotrebiteľa



Reklamy sú všade, človek si myslí, že im unikne, ale nikdy sa mu to nemôže podariť. Vidíme ich v televízii, čítame v novinách alebo na internete, počujeme v rádiu, proste do nich vrážame na každom kroku. Ovpływujú náš život zo všetkých strán. Ako sa im to ale darí?

Hlavné na reklame je, aby upútala, je jedno ako, ale musí vedieť zaujať spotrebiteľa. Niektoré na to idú múdro,

napríklad dobrým sloganom, ktorý nám zostane v hlave alebo známymi osobnosťami. To je veľmi dobrý ťah a na mnoho ľudí funguje. Kto by nechcel byť oholený ako David Beckham alebo voňať ako Kylie Minogue? Ďalšia z vecí, ktorá vie na reklame zaujať je hudba. Najlepšie sú aktuálne hitovky, no aj klasiky z 80. rokov sú celkom obľúbené. A keď nie je dobrý ani slogan a hudba je tiež priemerná, pekná žena nič nepokazí. Reklamy sú veľmi múdre psychologické ťahy na ľudské podvedomie. Napríklad v Nemecku sa asi pred 6 rokmi sa objavil jeden z tých najpremyslenejších ťahov - do spotu na detské plienky bol vložený asi na 0,01 sekundy obraz týraného dieťaťa. Ľudským okom to nebolo postrehnuteľné, ale podvedomie to zaregistrovalo

a nútilo ľudí si plienky kupovať. Keď sa na tento trik prišlo, bolo to v niektorých štátoch dokonca zakázané, ale aj tak to núti človeka zamyslieť: Naozaj sme takto ovplyvňovaní?

Pri rozhodovaní spotrebiteľa o kúpe výrobku zohráva veľkú úlohu práve reklama, ktorá vplýva na naše podvedomie, snaží sa nám nanútiť svoju predstavu o našom vysnívanom výrobku. Reklama je veľmi silný prostriedok výrobcov ako sprostredkovať informácie o produkte a zároveň najst' svojich budúcich zákazníkov. Spotrebiteľia sa tomuto trendu ovplyvňovania len veľmi ťažko bránia, pretože dnešná spoločnosť je založená na spotrebovávaní výrobkov.

Peter 3.A

## Hlavolam Susedia

Je rad piatich domov, pričom každý má inú farbu. V týchto domoch žije päť ľudí rôznych národností. Každý z nich chová iné zviera, pije iný nápoj, fajčí iné cigarety.

1. Brit býva v červenom dome.
2. Švéd chová psa.
3. Dán pije čaj.
4. Zelený dom stojí hneď vľavo od bieleho.
5. Majiteľ zeleného domu pije kávu.
6. Ten, kto fajčí Pall Mall, chová vtáka.
7. Majiteľ žltého domu fajčí Dunhill.
8. Človek z prostredného domu pije mlieko.
9. Nór býva v prvom dome.
10. Ten, kto fajčí Blend, býva vedľa toho, kto chová mačku.
11. Ten, kto chová kone, býva vedľa toho, kto fajčí Dunhill.
12. Ten, kto fajčí Blue Master, pije pivo.
13. Nemeц fajčí Prince.
14. Nór býva vedľa modrého domu.
15. Ten, kto fajčí Blend, má suseda, ktorý pije vodu.

**Kto chová rybičky?**



Pokúste sa opraviť chybu premiestnením jedinej zápalky, a to tak, aby vznikla správna rovnosť (nie nerovnica).

Z 11 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **XI - V = IV**

Z 11 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **X + V = IV**

Z 10 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **L + L = L**

Z 12 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **VI = IV - III**

Zo 14 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **XIV - V = XX**

Z 11 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **IX - IX = V**

Z 12 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **X = VIII - II**

Zo 7 zápaliek je zostavená nasledujúca rovnica: **VII = I**



<http://brainden.com/hlavalamy/einsteinove-logicke-hadanky.htm>

# Sudoku a osemsmierovka

7		3	2			6		
	8			6	5	2	7	
				9		4		1
8			5	1	9		3	
		7				5		
	3		4	7	8			9
9		5		3				
	6	8	9	4				5
		1			7	9		2

Puzzle by websudoku.com

K	L	A	D	I	V	O
A	O	T	A	L	Z	A
L	K	O	L	O	V	O
T	E	L	E	S	O	R
U	S	P	T	U	B	T
O	V	E	R	D	J	Ú
S	I	T	K	Y	E	N
A	R	E	T	E	M	V

TELESO, TEPLOTA,  
OBJEM, DREVO, SUDY,  
METER, OS, TLAK,  
OLOVO, VNÚTRO,  
ZLATO, KLADIVO

T	H	U	S	T	O	T	A
A	T	Ó	M	E	Č	A	S
V	E	L	I	Č	I	N	A
O	B	J	E	M	P	D	M
L	N	E	U	T	R	Ó	N
H	M	O	T	N	O	S	Ť
O	P	R	O	T	Ó	N	T
A	S	E	K	U	N	D	A

HMOTNOSŤ, OBJEM, ATÓM,  
SEKUNDA, NEUTRÓN, DM,  
HUSTOTA, VELIČINA,  
PROTÓN, ČAS

# Stužková

S  
t  
u  
ž  
k  
o  
v  
á





**Vydáva:** Stredná odborná škola obchodu a služieb, SNP 5, Zlaté Moravce. **Redakčná rada:** Peter – 3.A, Roman, Jimmi, Kristína, Peter, Janka – 3.B, Klaudia, Marianna, Klaudia- 4. A, Diana 1N. **Sadzba a tlač:** jn Reklama – Juraj Nemček.

**Farebnú verziu časopisu Generácia nájdete na školskej stránke [www.sosobchoduzm.sk](http://www.sosobchoduzm.sk)**

