



Škola je dlhodobo profilovaná na študijné a učebné odbory z oblasti ekonomiky, organizácie, obchodu, služieb a cestovného ruchu. Poskytuje stredoškolské vzdelávanie v dvoch úrovniach – študijné a učebné odbory (maturita, výučný list). Pre absolventov učebných odborov ponúkame možnosť pokračovať v nadstavbovom štúdiu.

V rámci výchovy a vzdelávania má škola vypracovaný školský vzdelávací program s názvom – Obchod a podnikanie, služby a cestovný ruch.

Hlavné zásady, ktorými sa riadime v programe sú:

- profilácia školy na ekonomiku a organizáciu, obchod, služby a cestovný ruch
- zavedenie základov ekonomiky, živnostníctva a podnikania pomerne do všetkých študijných a učebných odborov školy
- posilnenie vyučovania cudzích jazykov (anglický jazyk a nemecký jazyk) a práce s informačnými technológiami
- aplikované vyučovanie prírodovedných predmetov

V školskom roku 2012/2013 máme otvorených 19 tried, v ktorých študuje celkom 425 žiakov v odboroch denného štúdia – obchod a podnikanie, pracovník marketingu, kozmetik, kuchár, čašník, servírka, kaderník a nadstavbového štúdia – vlasová kozmetika, spoločné stravovanie. Mimochodom v tomto roku budú prvýkrát maturovať absolventi pracovníka marketingu, tak im držíme palce. Od budúceho roka rozširujeme ponuku vzdelávania o nový atraktívny študijný odbor **s t y l i n g a m a r k e t i n g**.